



Synthèse de la 2^{ème} Rencontre Entreprises et Territoire de l'Ouest Lyonnais



Plus de 200 participants à la 2eme Rencontre Entreprises et Territoire de l'Ouest Lyonnais... et 2 maîtres-mots : REFLEXIONS PROSPECTIVES ET ACTIONS

A l'initiative des clubs d'entreprises de l'Ouest Lyonnais, des Chambres Consulaires, des Communautés de Communes et du Syndicat de l'Ouest Lyonnais, la 2eme Rencontre Entreprises et Territoire de l'Ouest Lyonnais a connu un vif succès, tant en termes de mobilisation avec plus de 200 participants que de contenu et propositions.

Dynamiser le travail en réseau en s'appuyant sur toute la diversité et la « richesse » des acteurs économiques

Après la réussite de la 1ere Rencontre Entreprises et Territoire de l'Ouest Lyonnais organisée en octobre 2017, il s'agissait de poursuivre le travail avec les acteurs économiques de l'Ouest Lyonnais tout en apportant des réponses aux préoccupations des entreprises et des groupements d'entreprises, en s'appuyant sur quelques grands principes :

- Consolider les clubs d'entreprises et les collectifs d'entreprises sur l'Ouest Lyonnais
- Favoriser l'interconnaissance entre les acteurs économiques de l'Ouest Lyonnais et inciter au travail en réseau
- Créer des dynamiques acteurs publics / acteurs privés
- S'interroger sur des enjeux économiques et engager des débats prospectifs
- Proposer des solutions innovantes en croisant les angles de vue et les acteurs
- Valoriser « l'image économique » du territoire et renforcer l'attractivité économique du territoire
- Trouver un positionnement dans l'espace métropolitain lyonnais et jouer avec pertinence un rôle d'interface

Une méthode de travail type « start-up de territoire »

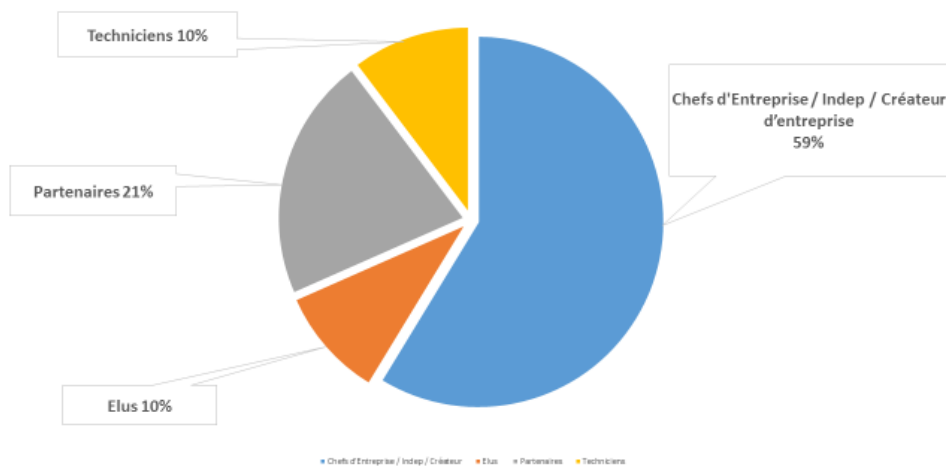
En effet, pour la 2eme année consécutive, l'ensemble des acteurs économiques de l'Ouest Lyonnais (Pays de l'Arbresle, Vallons du Lyonnais, Pays Mornantais et Vallée du Garon) se sont réunis le 15 octobre à Soucieu en Jarrest.



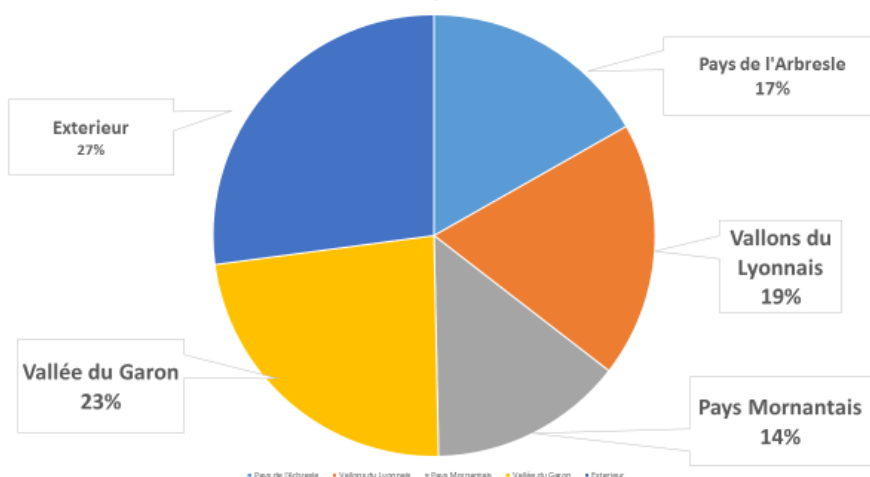
Dans un premier temps, un speed-dating a permis a 55 chefs d'entreprises d'échanger et de se connaître pour faire du buisness.

Puis dans un second temps, la Rencontre Entreprise et Territoire, qui constitue le véritable temps fort de la soirée, a mobilisé 160 acteurs économiques. Après un rappel des grands enjeux par Charles-Henri BERNARD (Président de la Commission Développement Economique du Syndicat de l'Ouest Lyonnais) et Vincent PACINI (Animateur de la soirée et expert en économie de proximité), les participants se sont répartis dans 12 ateliers thématiques et ont débattus durant une heure sur différents projets et ont émis des préconisations. Les resitutions « à chaud » ont permis d'apprécier la diversité et la qualité des actions proposées.

Rencontre 2018 : Répartition par activité



Rencontre 2018 : Répartition territoriale



12 ateliers prospectifs sur les ressources humaines, l'attractivité et l'innovation

La préoccupation majeure pour les entreprises en 2018 est la question des ressources humaines. C'est pourquoi, 4 ateliers ont porté sur les solutions possibles pour bien recruter. Des propositions ont été faites sur le recrutement via les réseaux sociaux pour les TPE-PME, le partage de compétences et de salariés entre entreprises, la cooptation de chercheurs d'emplois entre entreprises, mais aussi sur une meilleure intégration des 20-30 dans l'entreprise.



Deux autres ateliers ont approfondi des solutions pour fidéliser dans les entreprises de l'Ouest Lyonnais avec l'expérimentation de navettes inter-entreprises pour les déplacements des salariés ou le développement de la mobilité en vélo électrique pour les salariés. La question d'une « Marque Employeur du Territoire » valorisant la qualité de la relation humaine dans l'entreprise a été amorcée et va être expérimentée sur 10 entreprises dans les semaines à venir.

Au-delà de la question des ressources humaines, le travail en ateliers a également mis en exergue les enjeux d'attractivité territoriale, mais aussi d'innovation avec le digital. Concernant l'attractivité, des propositions sont faites pour développer un réseau des espaces de co-working sur l'Ouest Lyonnais, mais d'une part, pour créer un événement fédérateur liant sport-alimentation et culture, et d'autre part, pour développer les sources d'énergie durable tels que les toitures photovoltaïques dans l'entreprise.



Thème déterminant pour assurer la pérennité des entreprises, l'innovation et le digital. Plusieurs pistes de travail sont envisagées sur l'accompagnement des TPE-PME face à la numérisation des marchés publics, sur la stratégie de digitalisation de chaque entreprise ou encore sur l'innovation en s'inspirant des démarches des start-up et de grandes entreprises.

Chaque atelier a été un « bouillon de culture » qui a permis de générer des propositions et des actions à mettre en œuvre dans l'année.



Une approche nouvelle et « vivifiante » pour le développement de l'Ouest Lyonnais

Cette approche de travail vise à construire une véritable intelligence collective entre tous les acteurs de l'économie du territoire, et notamment de décloisonner acteurs privés et acteurs publics. Les entreprises ont besoin pour leur développement d'être sur un territoire dynamiques proposant une qualité de service aux habitants, aux entreprises et à leurs salariés.

Toutefois, les collectivités n'ont plus les capacités de répondre à tous les besoins et toutes les attentes, d'où la nécessité d'imaginer ensemble des actions nécessaires pour le territoire et les entreprises.



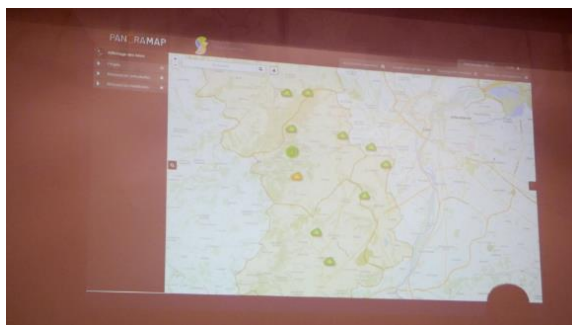
Au regard des évolutions de plus en plus rapides avec le digital, les acteurs d'un territoire doivent être en mesure de travailler vite, de coopérer et d'expérimenter ou de tester des projets.

Ce travail sous forme de réseaux permet de démultiplier les initiatives et de responsabiliser chaque acteur, d'autant que chacun peut trouver sa place et avoir un effet levier pour l'ensemble de l'Ouest Lyonnais.

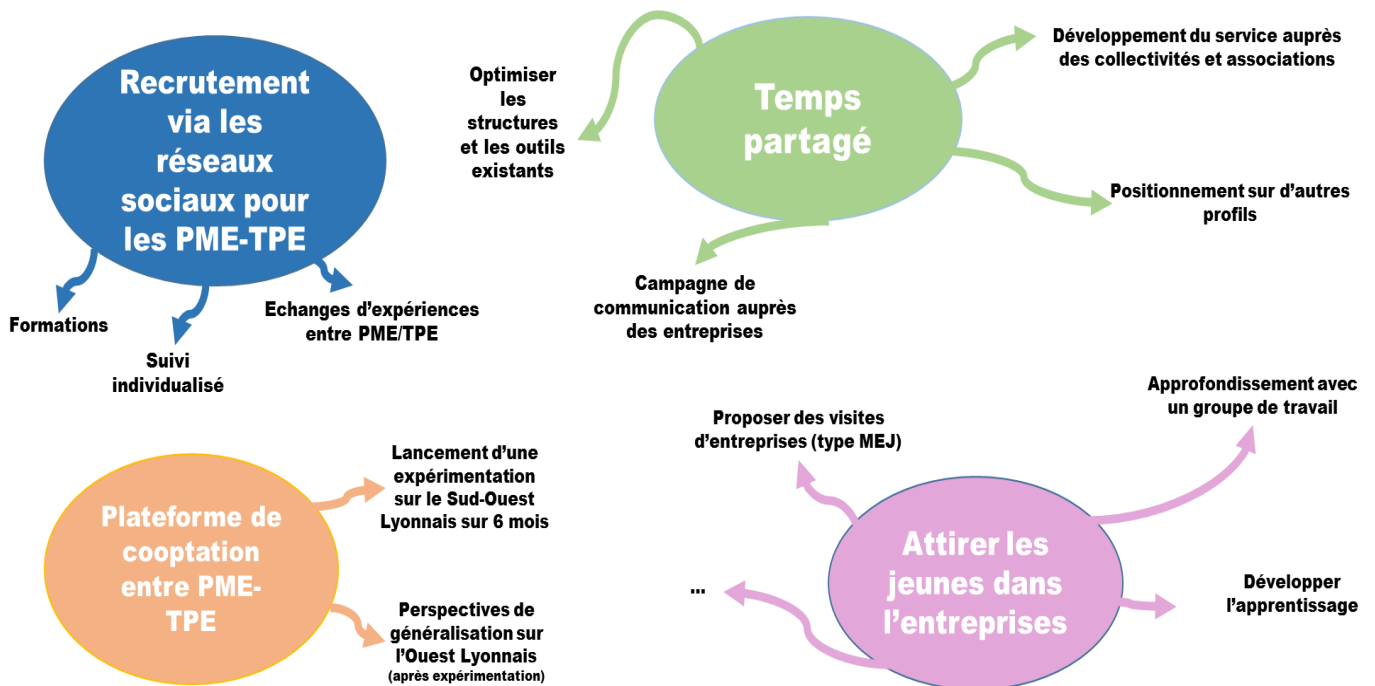


Les finances publiques sont limitées, mais il est possible de faire différemment et de fabriquer des actions en s'appuyant sur les « ressources internes » dont disposent le territoire de l'Ouest Lyonnais.

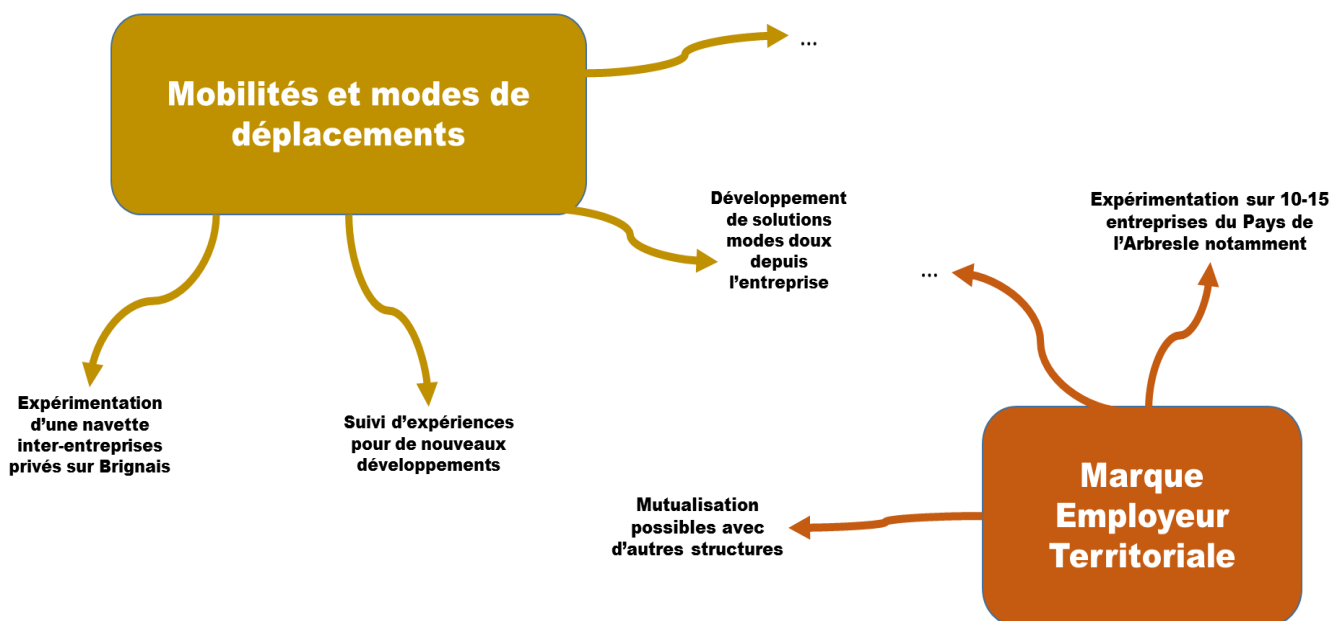
Il est à noter qu'une première forme de partenariat a été initiée avec Groupama. Le groupe d'assurance a souhaité être le partenaire officiel de l'événement 2018 afin de suivre au plus près cette nouvelle forme de travail sur un territoire.



Ressources humaines : Trouver des solutions pour recruter



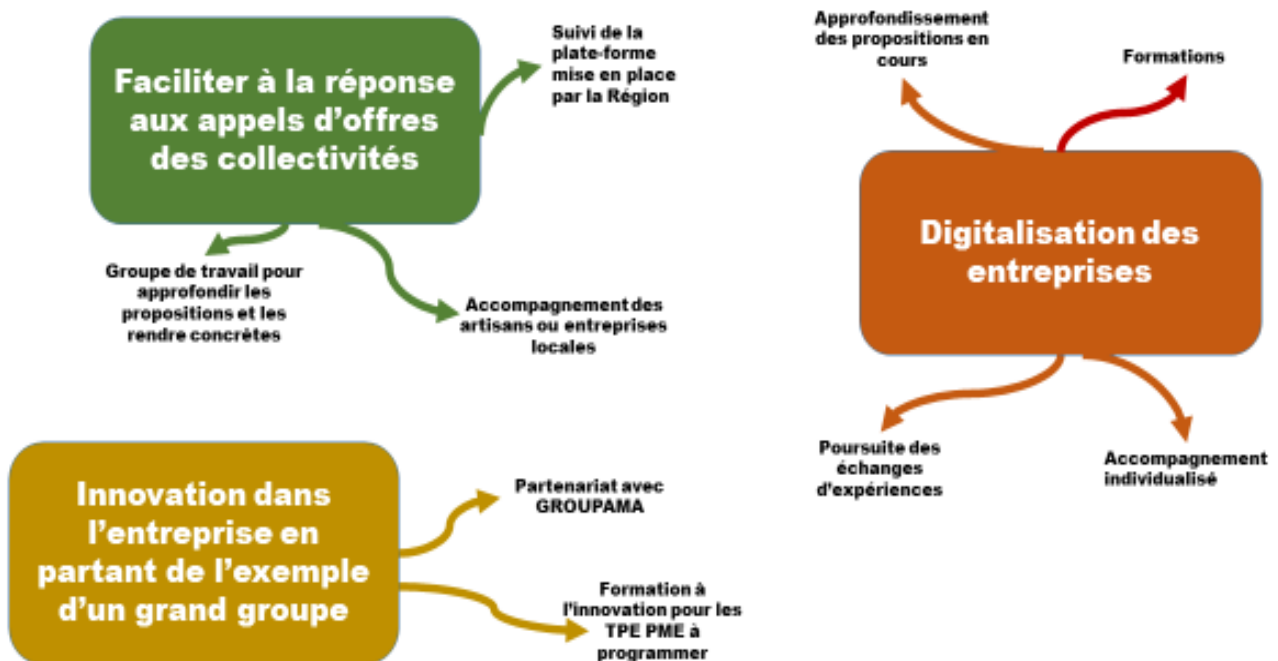
Ressources humaines : Trouver des solutions pour fidéliser



Attractivité territoriale

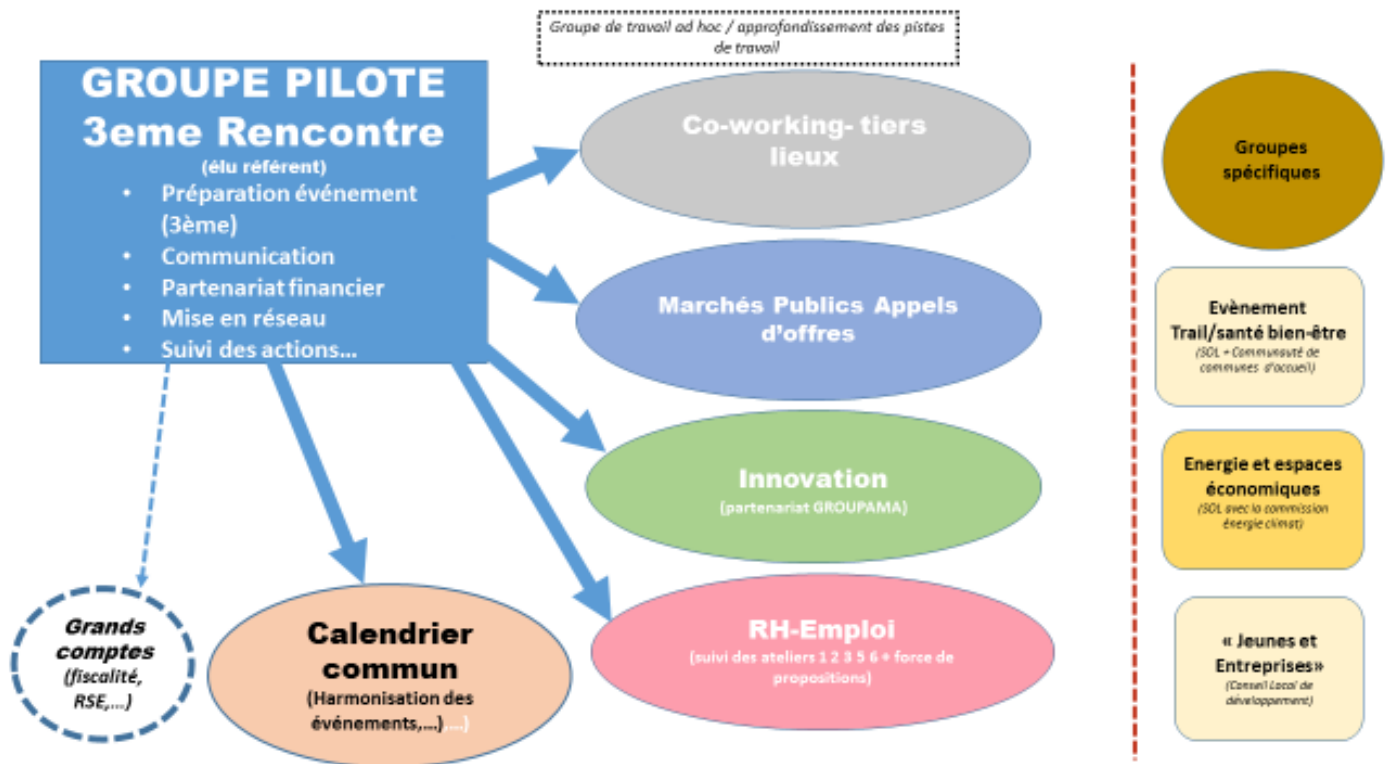


Innovation et digital



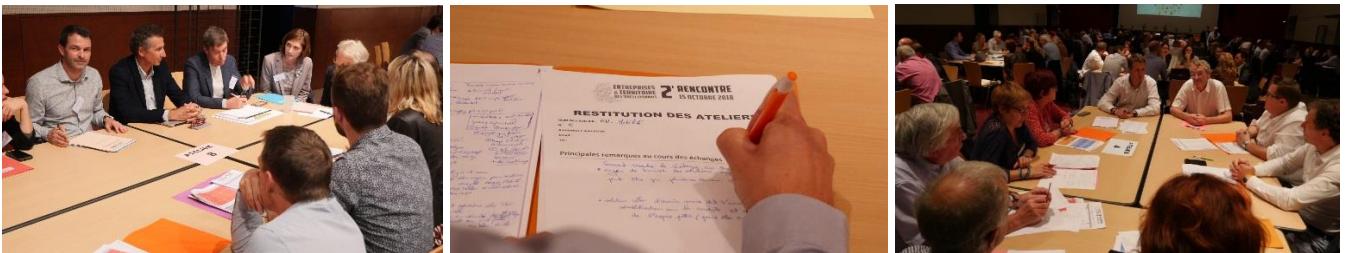
Une organisation de travail pour un suivi et une mise en action...

La démarche de travail est lancée, chaque action est en cours d'approfondissement. Les coordonnateurs piloteront un groupe de travail correspondant à un atelier et auront pour objectif de tenter à la mise en œuvre de l'action dans les 12 mois...



De belles perspectives de travail pour l'année à venir !

En clôture de ces 2^{ème} Rencontres, rendez-vous est pris en octobre 2019 pour les 3^{ème} Rencontres Entreprises et Territoire de l'Ouest Lyonnais afin de poursuivre la dynamique entre acteurs économiques, prendre connaissance des actions réalisées, mais aussi inventer de nouvelles formes de mise en réseaux...



Les partenaires économiques de l'Ouest Lyonnais



Les collectivités de l'Ouest Lyonnais soutenant l'événement



Le partenaire officiel de l'événement 2018



Groupama
Rhône-Alpes Auvergne